

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	专项业务工作经费	主管部门	中共江苏省委研究室
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2021年	完成时间	2119年
实施单位	中共江苏省委研究室（机关）	项目负责人/ 联系电话	00
立项必要性	1、根据省委、省政府对年度工作的总体要求和我省经济、社会发展的现实需要，我室将承担省委、省政府领导同志交办的重大课题调研与重要文稿起草；2、根据全面深化改革的部署要求，组织开展全面深化改革重大问题的政策研究；统筹协调有关方面提出的改革方案和措施，督促各级各部门落实领导小组的决定事项、工作部署和要求；研究处理有关方面提出的重要改革事项及相关请求，向领导小组提出建议等；3、财经形势分析及调研为省委经济决策提供重要参考；4、围绕全省经济社会发展重大问题组织开展专家咨询活动；5、承担中央政研室交办的全省农村固定观察点工作；6、制播《黄金时间—改革政策e解读》栏目。		
实施可行性	此项目支出内容有：重大课题调研与重要文稿起草、改革协调与督察工作、财经形势分析研究及调研、围绕全省经济社会发展重大问题组织开展专家咨询活动、农村固定观察点及农村发展电教中心工作、改革政策解读黄金时间栏目制播补助支出。		
项目实施内容	项目用于重大课题调研与重要文稿起草、两办一中心、省委决策咨询专家库、改革办及财经办工作经费等支出。		
项目资金 (万元)	收入		全年（程） 预算数
		资金总额	537
		一般公共预算资金	537
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
		其他资金	0
	支出		半年（程） 计划执行数
	专项业务工作	360	537
中长期目标	1、更深层次推进思想解放，结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步提高政治站位和政治能力。2、起草或参与起草省委主要领导在全国“两会”、省委全会、省委深改委会议、省委财经委会议以及专题性会议和政务活动上的讲话。3、紧扣决策需求，重点抓好推进长三角一体化、全面优化提升营商环境、实施乡村振兴战略、改进政府为民服务、培育江苏跨国公司等深度调研。4、重点开展“放管服”改革全面评估论证、推进资本市场改革开放和稳定发展、江苏军民融合发展空间和潜力、医疗卫生体制改革、全省传统制造企业信息化提升等专题调研。5、做好省委深改委会议服务保障工作，加强重大改革事项的统筹协调，注重改革方案的质量把关。6、充分发挥聘任督察专员和全省改革云平台作用，注重对重大改革进展情况的跟踪把控，加大改革试点经验总结推广力度。7、继续与省广电总台加强合作，努力把《黄金时间—改革政策e解读》打造成全国领先、有影响力的节目。8、做好省委财经委会议服务保障工作。9、建立经济形势定期分析制度，每季度召开全省4市（南京、苏州、南通、徐州）经济形势座谈会。10、建立全省财经专家智库，建立重点企业联系制度，为省委经济决策提供重要参考。		

年度目标		<p>1、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会以及省委全会各项决策部署。2、起草或参与起草省委主要领导在全国“两会”、省委全会、省委深改委会议、省委财经委会议以及其他专题性会议、重要政务活动上的讲话。3、聚焦总书记赋予江苏“四个走在前”“四个新”“4+1”重大任务、高质量发展需要破解的难题、群众反映强烈的堵点问题等，围绕省委主要领导圈定的“双十”（自主开展10个+联合智库开展10个）重大课题、各处室年初谋划的重大课题，赴省内外深入开展专题调研。4、紧盯重点领域和关键环节改革，发挥牵头协调作用，完善改革服务链条，提升改革督察效能，深化重要改革任务调查研究，全力服务推进全省进一步全面深化改革工作。5、围绕推动中央经济工作会议、中央财经委员会会议精神在我省落地落实，强化服务意识、延伸服务链条，全流程搞好服务保障，加强重大财经问题调研。6、加强与省广电总台合作，持续优化提升《黄金时间——改革政策e解读》融媒体节目，拓展品牌知名度、扩大节目影响力。7、举办全省党委研究室系统文稿起草与调查研究工作培训班、全省改革办系统业务培训班、全省党委研究室系统习近平新时代中国特色社会主义思想研修班、全省城乡建设调研工作（农村固定观察点工作）培训班。8、做好“两省一市”经济形势座谈会（中央财办、“两省一市”领导参加）、中央政研室来苏调研座谈会、中央深改办来苏调研座谈会以及兄弟省市等来苏调研考察座谈会的服务保障。9、做好省委财经办成员单位负责人座谈会（每季度召开1次）、全省党委研究室调查研究工作座谈会、全省改革工作座谈会、宿迁“四化”同步集成改革联席会议的服务保障。10、健全完善与专家智库的合作机制，健全重点企业联系制度，走访智库专家、企业和市场主体，及时掌握第一手资料，深入分析研判、提出对策建议，为省委决策提供重要参考。11、落实年度“五方挂钩”成员单位职责并拨付帮促资金。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	任务完成率	=50%	=100%
	质量指标	文稿质量满意度	满意	满意
	时效指标	问题处置及时性	及时	及时
	成本指标	经费支出合规性	合规	合规
效益指标	经济效益			
	社会效益	工作保障度	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响	促进重大决策落实影响度	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	调研工作满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	信息化运维	主管部门	中共江苏省委研究室	
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级	
开始时间	2023年	完成时间	2121年	
实施单位	中共江苏省委研究室（机关）	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	信息经运维项目是我单位按要求在2023年新增的项目，用于本单位信息化运维支出。			
实施可行性	信息经运维项目是我单位按要求在2023年新增的项目，用于本单位信息化运维支出。			
项目实施内容	信息经运维项目是我单位按要求在2023年新增的项目，用于本单位信息化运维支出。			
项目资金 (万元)	收入		全年（程） 预算数	
		资金总额	57.68	
		一般公共预算资金	57.68	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
	其他资金	0		
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
信息化运维	25	57.68		
中长期目标	信息经运维项目是我单位按要求在2023年新增的项目，用于本单位信息化运维支出。			
年度目标	1、全室软硬件设备维护。2、内网OA办公系统定制开发和日常运维。3、“江苏政研”微信公众号及视频号管理服务。4、专报（省委主要领导）信息智能化处理服务。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	制度建设	制度执行有效性	有效	有效

	组织基础	管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	信息终端维护	=40个	=68个
	质量指标			
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益	节约高效		高效
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		办公楼运维与信息服务经费		主管部门	中共江苏省委研究室
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2022年		完成时间	2120年
实施单位		中共江苏省委研究室（机关）		项目负责人/ 联系电话	00
立项必要性		1、办公楼运行维护；2、办公设备更新添置；3、内刊印刷；4、江苏大走访微信公众号和改革工作信息平台运维支出；5、干部培训。			
实施可行性		此项目主要为单位运转维护支出，支出内容有：供省领导参阅的内部资料编印费、办公设备添置费、全省党委（改革办、财经办）系统干部培训费、物业管理费、移动办公经费、江苏大走访微信公众号和改革工作信息平台运维经费。			
项目实施内容		主要用于内部资料编印、办公设备购置、干部培训、物业管理等支出。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			207.12
		一般公共预算资金			207.12
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
			支出		
		办公楼运维与信息服务		40	
				全年（程） 预算数	207.12
中长期目标		1、广泛沟通专家学者，为省委决策咨询提供服务 广泛沟通专家学者，召开咨询会议，面向全省征集开展优秀调研报告评比；2、召开全省党委研究室主任座谈会、专题班，培训全省党委研究室系统干部200人次以上；3、完成江苏大走访微信公众号和数据信息管理平台的运行维护工作。			
年度目标		1、办公楼正常运维所需物业费、水电费、维修费等。2、《调查与研究》《动态决策研究》《江苏改革简报》等内刊编印费。3、办公设备采购及维护。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
		预算执行率		=30%	=100%

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	任务完成率	=40%	=100%
	质量指标	数据平台运行稳定性	稳定	稳定
	时效指标	问题处置及时性	及时	及时
	成本指标	经费支出合规性	合规	合规
效益指标	经济效益			
	社会效益	工作保障度	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响	对重大决策影响度	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	后勤保障满意度	满意	满意